

Redegjørelse etter åpenhetsloven 2025

Norwegian Beverage Group

Om virksomheten

Norwegian Beverage Group (NBG) importerer drikkevarer for salg til Vinmonopolet, norske grossister samt hotell-, restaurant- og serveringsbransjen. Selskapet består av 15 datterselskaper med grossistavtaler med Vinmonopolet og er en del av Viva Wine Group – Europas største vingruppe.

Denne redegjørelsen omfatter Norwegian Beverage Groups virksomhet og beskriver arbeidet som gjennomføres både i morselskapet og datterselskapene for å oppfylle kravene i åpenhetsloven.

Bærekraft er en integrert del av virksomheten og inngår som et sentralt element i den daglige driften. Etter hvert som selskapet vokser gjennom oppkjøp, integreres bærekraftsarbeidet i nye selskaper. Samtidig arbeider vi kontinuerlig med å videreutvikle våre prosesser og styrke bærekraftsarbeidet gjennom hele verdikjeden.

Viva Wine Group er inne i en viktig fase av utviklingen av konsernets bærekraftsarbeid. I løpet av 2025 ble grunnlaget lagt for en mer harmonisert og langsiktig bærekraftsstrategi som omfatter hele konsernet. Strategien bygger på en felles tilnærming til vesentlige bærekraftstemaer på tvers av geografiske markeder, forretningsområder og distribusjonskanaler. Dette legger til rette for mer koordinert styring, tydeligere ansvarsfordeling og en mer effektiv oppfølging av bærekraftsarbeidet.

Arbeidet med åpenhetsloven

Gjennom åpenhetsloven er Norwegian Beverage Group forpliktet til å:

- gjennomføre aktsomhetsvurderinger for å identifisere, forebygge, begrense og redegjøre for risiko knyttet til menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold
- offentliggjøre en årlig redegjørelse for aktsomhetsvurderingene innen 30. juni hvert år
- besvare informasjonsforespørsler fra allmennheten om hvordan virksomheten arbeider med aktsomhetsvurderinger.

Krav til leverandører

NBG stiller krav om at alle produsenter signerer amfori BSCI Code of Conduct, hvor de forplikter seg til å etterleve grunnleggende krav knyttet til menneskerettigheter, arbeidsforhold og ansvarlig forretningspraksis. Produsenter kan også bli gjenstand for revisjoner gjennom amfori BSCI.

Ved lansering av produkter gjennom Vinmonopolets anbudsordning stilles det, avhengig av opprinnelsesland, ytterligere krav til dokumentasjon. For produkter fra Italia og Frankrike kreves erklæring om ansvarlig rekruttering og gode arbeidsforhold. For produsenter i Sør-Afrika og USA innhentes erklæringer om respekt for organisasjonsfrihet og fagforeningsrettigheter. I tillegg etterspørres relevante miljø- og bærekraftssertifiseringer, herunder økologiske sertifiseringer der dette er aktuelt.

Vinmonopolet tilbyr opplæring innen ansvarlig leverandøroppfølging, og NBG oppfordrer sine produsenter til å delta. I tillegg har selskapets produksjefer gjennomført Vinmonopolets e-læringskurs om risikohåndtering i leverandørkjeden.

Aktsomhetsvurderinger i leverandørkjeden

NBG har ingen egen produksjon, men importerer produkter fra internasjonale leverandører, hovedsakelig i Europa. De fleste av våre leverandører har etablerte systemer for etterlevelse av gjeldende lovgivning og gjennomfører egne aktsomhetsvurderinger.

En betydelig del av NBGs leverandører inngår også i Viva Wine Groups virksomhet i Sverige. Gjennom flere år har Viva Wine Group kartlagt leverandørkjeden i samarbeid med Systembolaget ved bruk av plattformen Worldfavor.

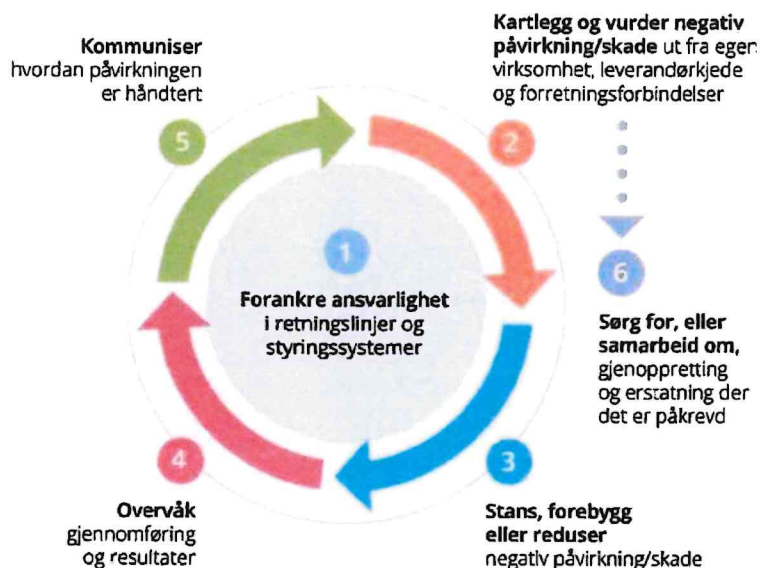
I 2025 etablerte Vinmonopolet en tilsvarende løsning for gjennomføring av aktsomhetsvurderinger, hvor kartleggingen av leverandørkjeden skjer gjennom Worldfavor. I 2026 startet også Alko et pilotprosjekt med samme plattform, noe som bidrar til en mer harmonisert tilnærming til aktsomhetsvurderinger på tvers av de nordiske alkoholmonopolene.

Per mars 2026 var mer enn 50 prosent av Vinmonopolets salgsvolum kartlagt ned til faktisk tilvirker, det vil si virksomheten som er ansvarlig for fermenteringen av vinen.

NBG har i dag kartlagt 35 av sine største produkter gjennom Worldfavor.

Gjennom Worldfavor besvarer produsentene Beverage Industry Assessment (BIA), som omfatter temaer som menneskerettigheter, arbeidsforhold, miljø, klima og virksomhetsstyring. Besvarelsene analyseres av NBG, og identifiserte forbedringsområder følges opp i dialog med leverandørene. Metodikken bygger på OECDs retningslinjer for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

OECDs modell beskriver seks trinn for systematisk arbeid med ansvarlig næringsliv og danner grunnlaget for våre aktsomhetsvurderinger. Formålet er å identifisere og håndtere risiko for negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø gjennom hele verdikjeden.



Modell: OECD

(Figur: OECDs seks trinn for aktsomhetsvurderinger.)

Videre utvikling av leverandøroppfølgingen

Som en del av Viva Wine Group har NBG tatt i bruk systemet Stratsys for å styrke leverandøroppfølgingen ytterligere. Målet er å onboarde produsentene som representerer om lag 80 prosent av konsernets salgsvolum.

Stratsys samler leverandørrisiko i én felles, risikobasert arbeidsprosess og bidrar til en mer strukturert identifisering, vurdering og prioritering av risiko. Basert på den innledende risikovurderingen innhentes blant annet signert amfori BSCI Code of Conduct, relevante sertifiseringer og utfylte spørreskjemaer. Systemet gir grunnlag for en mer målrettet oppfølging av leverandørene og styrker beslutningsgrunnlaget i aktsomhetsarbeidet.

Arbeidet med implementeringen startet våren 2026 og vil være en kontinuerlig prosess i takt med at nye produsenter blir onboardet.

Risiko og videre arbeid

Flere av landene NBG importerer fra er forbundet med forhøyet risiko for brudd på menneskerettigheter og arbeidstakerrettigheter. Risikoen er særlig knyttet til bruk av sesongarbeidere, migrantarbeidere og rekrutteringsbyråer.

NBG arbeider kontinuerlig med å analysere leverandørdata, følge opp identifiserte risikoområder og utvide omfanget av aktsomhetsvurderingene. Produkter prioriteres

basert på salgsvolum og risikovurderinger, samtidig som alle produkter som lanseres gjennom Vinmonopolets anbudsordning kartlegges.

Videre vil NBG videreføre arbeidet med å inkludere flere produkter og produsenter i både Worldfavor og Stratsys. Det vil også bli lagt større vekt på å kartlegge relevante sertifiseringer, analysere leverandørenes besvarelser og gjennomføre målrettet oppfølging der det identifiseres behov for ytterligere informasjon eller forbedringstiltak.

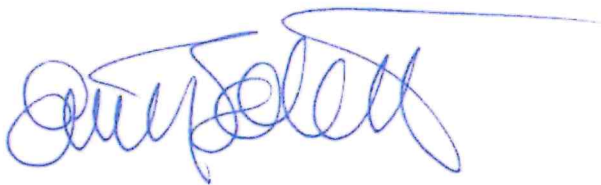
Henvendelser

Spørsmål om denne redegjørelsen eller Norwegian Beverage Groups arbeid med aktsomhetsvurderinger etter åpenhetsloven, kan rettes til Sustainability Manager Bentine Lassen på e-post: b.lassen@nbgroup.no.

Henvendelser vil bli behandlet i samsvar med åpenhetslovens bestemmelser og besvart så snart som mulig, og senest innen tre uker.

Styrets signatur

30. juni 2026



Emil Sallnäs
CEO, Viva Wine Group



Petter Wulff
CEO, Norwegian Beverage Group