

Redegjørelse åpenhetsloven

Norwegian Beverage Group 2026

NBG importerer drikkevarer for salg til Vinmonopolet, norske grossister samt restaurant- og utelivsbransjen. Selskapet etterlever Vinmonopolets etiske retningslinjer gjennom sin grossistavtale.

NBG følger åpenhetsloven. Dette innebærer i praksis at:

1. Gjennomføring av aktsomhetsvurderinger

NBG kartlegger og vurderer egen virksomhet opp mot risiko for negativ påvirkning på menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold. Dersom slik påvirkning avdekkes, arbeider vi aktivt for å forebygge, redusere eller stanse den.

2. Årlig redegjørelse

NBG publiserer en årlig redegjørelse for arbeidet med aktsomhetsvurderinger innen 30. juni hvert år.

3. Åpenhet overfor allmennheten

NBG besvarer henvendelser fra allmennheten om våre aktsomhetsvurderinger.

NBG stiller krav til alle produsenter om å signere **amfori BSCI Code of Conduct**, hvor de forplikter seg til å etterleve krav knyttet til menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold. Produsenter kan bli gjenstand for revisjon gjennom amfori BSCI.

Ved lansering av produkter gjennom anbud fra Italia krever vi en erklæring om ansvarlig rekruttering og gode arbeidsforhold. Fra produsenter i Sør-Afrika og USA kreves det erklæringer om respekt for fagforeningsfrihet. I tillegg etterspørres ofte økologiske sertifiseringer og andre relevante bærekraftssertifiseringer.

Vinmonopolet tilbyr opplæring til leverandører, og NBG oppfordrer sine produsenter til å delta. Videre har produktsjefer i NBG gjennomført Vinmonopolets e-læringskurs innen risikohåndtering i leverandørkjeden.

NBG har ingen egen produksjon, men importerer produkter fra internasjonale leverandører, hovedsakelig i Europa. Disse leverandørene gjennomfører egne aktsomhetsvurderinger og har etablerte systemer for etterlevelse av lover og regler.

Flere av produktene i NBGs sortiment inngår i Viva Wine Groups portefølje i Sverige. Viva Wine Group har over flere år kartlagt sine leverandørkjeder gjennom Systembolaget og plattformen **Worldfavor**. Denne løsningen ble tatt i bruk i Norge i 2025 gjennom samarbeid med Vinmonopolet. Per mars 2026 er over 50 % av salgsvolumet på Vinmonopolet kartlagt ned til tilvirker, dvs. aktøren ansvarlig for fermentering av vin. NBG har kartlagt 30 av sine mestselgende produkter.

Gjennom Worldfavor mottar aktører **Beverage Industry Assessment (BIA)**, som dekker temaer som menneskerettigheter, arbeidsforhold, miljø og klima. Besvarelsene analyseres av

NBG, og eventuelle avvik følges opp med leverandørene for å sikre etterlevelse. Rammeverket bygger på OECDs modell for aktsomhetsvurderinger og ansvarlig næringsliv.

OECDs modell beskriver seks trinn for hvordan virksomheter kan arbeide systematisk med ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Aktsomhetsvurderinger er en risikobasert tilnærming som skal sikre hensyn til mennesker, dyr, samfunn og miljø – både i egen virksomhet og i hele verdikjeden. Målet er å bidra til ansvarlig handel og ivaretagelse av grunnleggende rettigheter (se figur).



Modell: OECD

NBG arbeider kontinuerlig med å analysere leverandørdata og følge opp funn gjennom Worldfavor. Som en del av Viva Wine Group vil NBG i løpet av 2026 også ta i bruk systemet **Stratsys** for ytterligere styrking av arbeidet med leverandør oppfølging og etterlevelse av OECDs retningslinjer.

Henvendelser

Henvendelser kan rettes til Sustainability Manager Bentine Lassen på e-post:

b.lassen@nbgroup.no.

Henvendelsen vil bli besvart så snart som mulig, og senest innen tre uker.