

Redegjørelse åpenhetsloven

Norwegian Beverage Group 2024

NBG importerer drikkevarer for salg til Vinmonopolet, norske grossister samt til restaurant og utelivsbransjen. Selskapet følger de etiske retningslinjene til Vinmonopolet gjennom grossistavtalen.

NBG pålegger alle produsenter å signere amfori BSCI Code of Conduct hvor de erklærer at de vil sikre etterlevelse av krav til menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold. Alle produsenter kan bli gjenstand for revisjon fra amfori BSCI. Ved lansering av produkter gjennom anbud fra Italia, krever vi fra produsenten en erklæring om ansvarlig rekruttering av arbeidskraft og anstendige arbeidsforhold. Fra produsenter i Sør Afrika og USA kreves erklæringer om respekt for fagforeningsfrihet. I tillegg kreves ofte økologisk sertifisering og forskjellige øvrige bærekraftssertifiseringer.

Vinmonopolet tilbyr opplæring til leverandører som vi oppfordrer våre produsenter å delta på. I tillegg har produktsjefer i NBG deltatt i Vinmonopolets e-læringskurs innen risikohåndtering i leverandørkjeden.

En rekke av produktene NBG har i sitt sortiment, er også i sortimentet til Viva Wine Groups virksomhet i Sverige. Viva Wine Group har en risikoanalyse og styringsprosess basert på modellen som brukes med Systembolaget i Sverige, og som senere vil bli implementert i en tilsvarende versjon av Vinmonopolet. Omtrent 98 % av Viva Wine Groups sortiment i Sverige selges til det svenske monopolet Systembolaget. Gjennom deres innkjøpsbetingelser er Viva Wine Group forpliktet til å tilpasse seg en rekke krav til bærekraftsarbeid. Undersøkelsen inkluderer også rapportering av eventuelle sertifiseringer. Systembolaget finansierer årlig en benchmark av bærekraftssertifiseringer utført av en uavhengig tredjepart, Intertek. Her vurderes hvilke miljøsertifiseringer og etiske sertifiseringer som oppfyller tilstrekkelig gode krav til at produsent eller produkt kan tilskrives lavere risiko. Når kartleggingen er ferdig, sendes det ut spørreskjemaer til aktører i leverandørkjeden som har blitt vurdert til å trenge oppfølging (f.eks. i mangel av sertifiseringer). Risikoene vurderes deretter basert på en kombinasjon av disse tiltakene, samt en årlig risikoanalyse for land utført av en uavhengig tredjepart, Verisk Maplecroft, som inneholder bærekraftindikatorer og nasjonale risikonivåer (f.eks. arbeidsmiljølovgivning). Systembolagets leverandører får deretter et årsresultat for hvert produkt og resultatet av risikoanalysen. De som er tildelt risiko får også tildelt en handlingsplan, for eksempel amfori BSCI-revisjon eller annen oppfølging. Viva Wine Group jobber både reaktivt og proaktivt med denne modellen og i kontinuerlig dialog med Systembolaget. Gjennom eget medlemskap i amfori BSCI settes hvert år opp en egen liste over prioriterte produsenter for revisjon. Som nevnt er mange av Norwegian Beverage Groups produkter de samme som for de svenske selskapene, og de inngår derfor i de i samme risikoanalyse. Øvrige produkter vil bli analysert som en del av prosessen Vinmonopolet er i ferd med å utvikle, der Viva og NBG er involvert som pilotselskaper. Denne prosessen vil bruke de samme risikoanalysedataene som Systembolagets, utført av Intertek og Verisk Maplecroft. Vinmonopolet er forventet å ha en leverandør på plass før sommeren 2024 slik at arbeidet kan starte til høsten. Det er i første omgang alle produkter i basis sortimentet som skal kartlegges.